

Editorial	Seite 2
Zukunft des Gesundheitssystems	
Herausforderungen und Chancen	
Mag. Gerlinde Rogatsch widmet sich in ihrem Beitrag neben den Chancen, die sich aus der medizinischen und gesellschaftlichen Entwicklung ergeben, vor allem den zentralen Herausforderungen für das österreichische Gesundheitswesen	Seite 4
Strategic Management and Marketing for small Companies SME	
Lutz H Schminke and Werner Fees discuss here different methods and tools in management and marketing to develop specific solutions to be successful in an increasing competitive environment	Seite 12
Europäischer Stabilisierungsmechanismus (ESM)	
und dessen Konsequenzen für die Zukunft Europas	
Dr. Barbara Kolm beleuchtet hier die Ursachen und Hintergründe der derzeitigen schwankenden wirtschaftlichen Stabilität der gesamten Euro-Zone einerseits und geht andererseits auf die Gefahren und Risiken für geplante Haushaltssanierungen und Restrukturierungspläne ein	Seite 26
Gestaltungsempfehlungen für effiziente Lösungen	
in einer (Arbeits-)Gruppe für die (betriebliche) Praxis	
Ing. Mag. Dr. Johann Aigner, MBA gibt hier wertvolle, praktische Tipps, wie ein Unternehmen möglichst professionell im Team wesentlich zum Gelingen von Projekten beitragen kann bzw. wie man mit Schwierigkeiten und Konflikten im Team umgehen soll, mit Hilfe von entsprechenden Strategien und Spielregeln	Seite 34
Rechtliche Rahmenbedingungen bei der Durchführung von	
Infrastrukturprojekten im Bereich der Wasserversorgung.	
Florian Schindler, MBA erläutert in seinem Beitrag zu diesem Thema die Chancen und Risiken beim Wiederaufbau durch die deutsche Industrie, dargestellt anhand der Situation im Irak	Seite 52
Literaturverzeichnis	Seite 66