

Editorial	3
Electronic Customer Relationship Management in B2B areas	4
A literature review focusing on the impact of digital influence factors.	
Ein Beitrag von Dominique Futterer, M.A. Global Marketing Manager, Balluff GmbH, Neuhausen a.d. Fildern	
Einflussfaktoren auf die Unternehmerpersönlichkeit und deren	10
Anteil am Unternehmenserfolg	
Ein Beitrag von Dipl.-Betriebswirt (FH) Wolfgang Hagenauer Unternehmer, H-Flachs GmbH, Freilassing	
ESG factor materiality for illiquid private Real Estate portfolios	18
Ein Beitrag von Dipl.-Kauf. Marty-Jörn Klein, M.Sc., CIAA Director, Business Management EMEA, Allianz Global Investors, Frankfurt/Main	
Agile Method or Culture – What influence the success of agile	24
working in technical projects?	
Ein Beitrag von Christian Meier, B.Eng., MSC Interim Manager, Continental AG, Frankfurt am Main	
The role of employee participation in the implementation of	30
management innovation	
Ein Beitrag von Theresa Röschmann, M.A. (Univ.) Organisationsentwicklerin und Hochschuldozentin, die potentialentfalter, Wiesbaden	
Analysis of the Austrian automotive industry in terms of composition	38
and geographical distribution	
Ein Beitrag von Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Hans Peter Schwarz, MSc Lead Account Management, Palfinger Europe GmbH, Lengau	