

# Digitale Kommunikation und Führung

New Work – New Communication – New Leadership

## Termine & ReferentInnen 2022/2023

### 1. Semester

	Vortragende/r	Datum
Digitale Kommunikationsstrategien entwickeln	Mag. Karim Bannour	14.11.2022 17.11.2022
Digital Leadership 1	FH-Prof. Ing. MMag. Dr. Manfred Mayr/ FH-Ass.Prof. DI (FH) DI Peter Haber	21.11.2022 24.11.2022
Influencer Kommunikation	Victoria Buchberger, MSc.	28.11.2022 01.12.2022
Management für Führungskräfte im digitalen Zeitalter 1	Mag. Günter Brandner	12.12.2022 15.12.2022
Interkulturelle Kompetenz und Kommunikation	Dr. Gabriele Hausmann, MBA	19.12.2022 22.12.2022
Digital Leadership 2	FH-Prof. Ing. MMag. Dr. Manfred Mayr/ FH-Ass.Prof. DI (FH) DI Peter Haber	09.01.2023 12.01.2023
Management für Führungskräfte im digitalen Zeitalter 2	Mag. Günter Brandner	16.01.2023 19.01.2023
Kommunikation in Führung und Management	Dr. Gabriele Hausmann, MBA	23.01.2023 26.01.2023

Alle Termine finden online statt.

Kurszeiten jeweils  
16:00 - 19:30 Uhr

### 2. Semester

	Vortragende/r	Datum
Diversity und Kommunikation	Dr. Gabriele Hausmann, MBA	20.02.2023 23.02.2023
Wissens- und Innovationsmanagement 1	FH-Prof. Ing. MMag. Dr. Manfred Mayr/ FH-Ass.Prof. DI (FH) DI Peter Haber	06.03.2023 09.03.2023
Digitale Kommunikation: Technologien und Tools 1	Markus Schauer	20.03.2023 23.03.2023
Digitale Kommunikation: Technologien und Tools 2	Markus Schauer	17.04.2023 20.04.2023
Kommunikation in digitalen Medien	FH-Prof. Dr. Mario Jooss	08.05.2023 11.05.2023
Wissens- und Innovationsmanagement 2	FH-Prof. Ing. MMag. Dr. Manfred Mayr/ FH-Ass.Prof. DI (FH) DI Peter Haber	22.05.2023 25.05.2023

Alle Details und die detaillierten Lehrinhalte finden Sie unter:  
[www.fh-salzburg.ac.at/dkf](http://www.fh-salzburg.ac.at/dkf)  
[www.ifm.ac.at/de/weiterbildung](http://www.ifm.ac.at/de/weiterbildung)

Technik  
Gesundheit  
Medien

# ReferentInnen

Lehrgang  
2022/23



## **FH-Ass.Prof. DI (FH) DI Peter Haber**

Peter Haber ist Koordinator des Fachbereichs Systemtheorie und Elektrotechnik an der FH-Salzburg und lehrt Informations- und Kommunikationstechnik und insbesondere analoge und digitale Signalverarbeitung. Als Forscher leitet und koordiniert er nationale und internationale Projekte im Bereich IT und IT-Management und setzt dabei neue digitale Lösungen für und mit Unternehmen um. Er ist Initiator und Co-Founder der International Data Science Konferenz (iDSC) und ist weiters bei mehreren internationaler Konferenzen im Advisory Board tätig.

## **Mag. Günter Brandner**

Mag. Günter Brandner verfügt über mehr als 25 Jahren Erfahrung in der Unternehmensberatung mit den Schwerpunkten Organisation, Finanz- und Rechnungswesen sowie Compliance und Risikomanagement. Er unterstützt Unternehmen bei der Neupositionierung ihrer Produkte/Services mit softwaretechnischer Unterstützung und Künstlicher Intelligenz. Darüber hinaus ist Günter Brandner Vortragender an Universitäten sowie Fachkonferenzen und Mitautor von verschiedenen Publikationen und Fachartikeln.



## **FH-Prof. Mag. Dr. Mario Jooss**

Wissenschaftlicher Leiter des Lehrgangs Digitale Kommunikation und Führung und des Lehrgangs Suchmaschinenmarketing an der FH Salzburg. Er leitet die Forschungsagenden am Studiengang Innovation und Management im Tourismus. Darüber hinaus ist er gefragter Speaker und Verfasser zahlreicher Publikationen im Bereich Online-Marketing und Innovationsmanagement.

## **Dr. Gabriele Hausmann, MBA**

Rechtswissenschaftliche Universität Wien und Salzburg; kombiniert mit Publizistik und Kommunikationswissenschaften, Promotion Dr. jur., Ausbildung zur Mediatorin. Berufsbeginn in der Versicherungsbranche (D.A.S., Generali Versicherungen) in den Bereichen Verkauf, Marketing, Betriebsorganisation und Personalentwicklung. Gesamtleitung einer Psychosozialen Beratung- und Therapieeinrichtung. Selbständige Trainerin mit Projekten in Österreich und Deutschland. Seit 2004 Lehrbeauftragte am IfM und Studiengangsleiterin Betriebswirtschaft.



## **Mag. Karim-Patrick Bannour**

Karim-Patrick Bannour studierte Politikwissenschaften in Salzburg und Paris und ist seit 1998 im Onlinemarketing. 2009 gründete er die Salzburger Social Media Agentur viermalvier und unterstützt mit seinem Team Unternehmen und Organisationen im Social Media Marketing. Er ist Co-Autor des Social Media Marketing Bestsellers „Follow me!“ (Rheinwerk Verlag), Speaker auf Konferenzen und Dozent auf verschiedenen Hochschulen.

## **FH-Prof. Ing. MMag. Dr. Manfred Mayr**

Wissenschaftlicher Leiter und Fachbereichsleiter an der FH Salzburg. Er ist erfahrener Dozent auf internationalen Konferenzen und Autor verschiedener Publikationen im Bereich IT-Management und Wirtschaftsinformatik. Er ist zudem verantwortlicher Koordinator und Projektmanager innovativer Forschungsprojekte mit dem Fokus auf IT&Business.



## **Markus Schauer**

Markus Schauer ist Geschäftsführer der Firma msplus, welche sich auf Hotelmanagementberatung spezialisiert hat. Als Referent und Impulsgeber für Online Marketing und elektronischen Vertrieb ist Markus Schauer bereits seit über 20 Jahren in der Gastronomie und Hotellerie tätig. Ausgebildeter Mediator nach ICF Richtlinien getesteter Coach HolidayCheck certified Trainer zwischen 2011 und 2014 und zertifizierter Datenschutzbeauftragter, E-Commerce & Social Media und Digital Consultant bereichern das Trainingsprofil.

## **Viktoria Buchberger, MSc.**

Viktoria Buchberger ist Bloggerin, Influencerin und Selbstständig im Bereich Content Creation und Social Media. Sie studierte Wirtschaftswissenschaften an der JKU Linz und verfügt über jahrelange Erfahrung in den Bereichen Projektorganisation und -koordination, Social Media und Online Marketing. Sie war sowohl in den Bereichen Internationales Marketing, Etat Management als auch Digital und Social Media Marketing in Agenturen und Unternehmen tätig.

